



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conferenceพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์
Online Novel Reading Behavior and its Influential Factorsญารากรณ์ ชาญชานี (Yarapron Chanchamni)¹ กัสวาลี นิติเกษตรสุนทร (Passawalee Nitikasetsoontorn)²สันตัต ทองรินทร์ (Santat Thongrin)³

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ 2) พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ 3) พฤติกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์ 4) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์และ 5) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยผสมระหว่างวิจัยเชิงคุณภาพ และวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นวนิยายออนไลน์ จำนวน 3 เรื่องซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง และ ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นักเขียนนวนิยายออนไลน์ จำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบวิเคราะห์นวนิยายออนไลน์ และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การพรรณนาวิเคราะห์ การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเขียน และผู้อ่านนวนิยายออนไลน์ จำนวน 346 คนซึ่งเป็นอาสาสมัครที่ยินดีให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน คือ องค์ประกอบนวนิยาย คือ ชื่อเรื่อง ผู้แต่ง ประเภทเนื้อเรื่อง การลำดับเรื่อง ความคิดเห็นของผู้แต่ง การสร้างตัวละคร, การปิดเรื่อง และอื่นๆ เป็นต้น องค์ประกอบเว็บไซต์ คือ ประเภทของเว็บไซต์, กลุ่มเป้าหมาย, จำนวนสมาชิก, เนื้อหา, ระบบเนวิเกชัน, การออกแบบกราฟิก, ระบบการสมัครสมาชิก เป็นต้น 2) พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบอ่านนวนิยายออนไลน์ประเภทวิทยาศาสตร์มากที่สุด โดยส่วนมากเข้ามาอ่านเนื่องจากเพื่อนแนะนำ และอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน ใช้เวลาอ่านมากกว่า 3 ชั่วโมง ระหว่าง 21.00 – 24.00 น. กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีการแสดงความคิดเห็นหลังจากอ่านนวนิยายออนไลน์ และจะติดตามไปซื้อนวนิยายออนไลน์เมื่อมีการตีพิมพ์ 3) พฤติกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นนักเขียนนวนิยายออนไลน์มาแล้วเป็นเวลา 3-4 ปี โดยเข้ามาเขียนนวนิยายออนไลน์เนื่องจากต้องการนำเสนอผลงาน ส่วนใหญ่โพสต์นวนิยายออนไลน์ในช่วงเวลา 18.00-21.00 น. ด้วยการพิมพ์ก่อนแล้วจึงนำต้นฉบับโพสต์ลงบนเว็บ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบเขียนนวนิยายแนวรักโรแมนติก โดยจะนำความคิดเห็นของผู้อ่านไปปรับปรุงงาน มักใช้เฟซบุ๊กในการประชาสัมพันธ์งานเขียนของตัวเอง 4) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ ประกอบด้วย ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนวนิยาย ได้แก่ ประเภทนวนิยาย ผู้เขียนนวนิยาย เนื้อหาของนวนิยาย การมีส่วนร่วมในนวนิยาย และอื่นๆ เป็นต้น ส่วนปัจจัยด้านเว็บไซต์ ได้แก่ ชื่อเสียง การออกแบบเว็บไซต์ ภาพประกอบ กิจกรรมของเว็บไซต์ และโครงสร้างเว็บไซต์ เป็นต้น 5) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านเว็บไซต์ คือ โครงสร้างเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน การออกแบบกราฟิก ระบบการสื่อสารกับผู้อ่าน และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เป็นต้น ปัจจัยด้านนักเขียน เช่น ชื่อเสียง งานเขียน และเอกลักษณ์ เป็นต้น ปัจจัยด้านช่องทางการเข้าถึงนวนิยายออนไลน์ เช่น เว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และไม่ซับซ้อน ปัจจัยด้านผู้อ่าน เช่น ช่วงเวลาที่เข้าอ่าน ระยะเวลาที่อ่าน และประเภทนวนิยายที่ชอบ เป็นต้น ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม เช่น การแสดงความคิดเห็น ดิชม ตักเตือน เป็นต้น และปัจจัยด้านการตลาด เช่น การขายนวนิยายออนไลน์ เป็นต้น

คำสำคัญ: นวนิยายออนไลน์ การอ่านนวนิยายออนไลน์ การเขียนนวนิยายออนไลน์

1 นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address yarapron.chan@outlook.com

2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address passawalee@yahoo.com

3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail address sant_santa@yahoo.com



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

Abstract

This research on Behavior and Factors related to Reading and Writing Online Novels had the objectives of studying 1) the components of online novels; 2) online novel reading behavior; 3) online novel writing behavior; 4) factors related to reading online novels; and 5) factors related to writing online novels. This was a combined qualitative and quantitative research. For the qualitative portion, the sample population consisted of 3 online novels, chosen through purposive sampling, and 5 key informants who were authors of online novels. The qualitative data were collected using a content analysis form and an in-depth interview form and were analyzed using descriptive analysis. For the quantitative portion, the sample population was 346 authors or readers of online novels who volunteered to participate in the research. Quantitative data were collected using an online questionnaire and analyzed through frequency distribution, percentages and means. The results showed that 1) There were 2 major components of online novels: the novel (Title, author, genre, plot, story sequences, the opinion of the author, the characters, the story and the other closed) and the website (this type of site, target audience, number of subscribers, content, and navigation systems, graphic design and system subscriptions.). 2) The majority of samples surveyed preferred to read online novels about science the most. Most of them read online novels because they were recommended by a friend. They read primarily for enjoyment, normally spending 3 hours at a time, usually between 21:00 and 24:00. Most of the readers expressed their opinions after reading online novels and would buy a hard copy when the novel was published. 3) As for online novel writing behavior, most of the authors interviewed had been online novel authors for 3 or 4 years and started because they wanted to present their work. Most posted online novels at around 18:00-21:00. They would write a draft first and then post it on the web. Most of them preferred to write romantic novels. They said they would use their readers' comments to improve their work. They publicized their novels through facebook. 4) The factors related to reading online novels were novel-related factors (novel, author of the novel, the content of the novel, taking part in the novel) and website-related factors (reputation, website design, illustration, web site activity. and site structure, etc.). 5) The factors related to writing online novels were website-related factors (The site structure, navigation system, a graphic design, communication system with readers and privacy of data), author-related factors (fame, writing and identity), access-related factors (website novel online, mobile and uncomplicated), reader-related factors (period view, duration and type of novel that read), participation-related factors (opinion with caution) and marketing factors (selling novel online).

Keywords: Online, Reading novel online, Writing novel online



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

บทนำ

คำว่า “นวนิยาย” สำหรับเมืองไทยนั้นคำว่านวนิยายนั้นเริ่ม ขึ้นในสมัย ร.5 ตอนปลาย หลังการปรากฏตัวของเรื่องสั้นเล็กน้อย ในสมัยนั้นนวนิยายออกมา ในลักษณะเรื่องแปลพิมพ์เป็นเล่มเรื่องแรก คือ ความพยายามซึ่งแปลโดย แม่วัน (พระยาสุรินทรราชา) พอเรื่องพยายามแพร่หลาย คนไทยหันมานิยมอ่านเรื่องแปลมากขึ้นจึงเกิดนักแปลขึ้นมาอีก เช่นเรื่อง “จุมทรัพย์” และ “เรื่องสาวสองพันปี” แปลโดย นักโนรี หรือ หลวงวิลาสปริวรรต เป็นต้น ซึ่งนวนิยายต่างๆเหล่านี้ถือเป็นนวนิยายยุคแรกในไทยและไทยก็นำมาจากตะวันตกทั้งสิ้น ในปัจจุบันนวนิยายไทยนั้นมีทั้งเป็นนวนิยายแปล และนวนิยายที่คนไทยเรา แต่งขึ้นมาเอง นอกจากการแต่งนวนิยายไว้อ่านเพื่อความเพลิดเพลินแล้ว นวนิยายยังถูกนำไปสร้างเป็น ภาพยนตร์ บทละคร และละครโทรทัศน์ ด้วยการแปลงวรรณกรรมจากตัวอักษรในหนังสือ เป็นรูปสัญลักษณ์ที่รับชมได้

ปัจจุบันการนำเสนอนวนิยายได้เปลี่ยนรูปแบบจากสิ่งพิมพ์เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต (Internet) มีการเก็บบันทึก (Upload) ข้อมูลลงเว็บไซต์ (Website) เรียกกันว่า “บล็อก” (Blog) ซึ่งกระทำโดยสมัครใจที่จะเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ที่สนใจได้อ่านหรือรับชม ซึ่งนวนิยายออนไลน์ก็ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบล็อกด้วย ของ อารดา ปรีชาปัญญา (2553) เมื่อกล่าวถึงสถานการณ์นวนิยายออนไลน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 เป็นต้นไปถือว่าเป็นยุครุ่งเรืองของนวนิยายออนไลน์บนหน้าอินเทอร์เน็ตก็ได้ เห็นจากบทความเรื่อง “นิยายออนไลน์ปรากฏการณ์วัฒนธรรมร่วมสมัย” ของ กนกกาญจน์ <http://www.gotoknow.org/posts/262711> (2552) สรุปได้ว่าเนื้อหาบางส่วนได้ว่า นิยายที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่หลายเรื่องที่มีสำนักพิมพ์ติดต่อทาบทามซื้อลิขสิทธิ์นำไปตีพิมพ์ ลักษณะการซื้อลิขสิทธิ์เป็นแบบ “ซื้อขาด” (หมายถึง ซื้อแล้วลิขสิทธิ์ตกเป็นของสำนักพิมพ์ตลอดระยะเวลาที่ระบุในสัญญา) ประมาณ 3 – 5 ปี กำหนด 3,000 เล่ม ค่าตอบแทน (ค่าลิขสิทธิ์) ของนักเขียนจะได้ร้อยละ 10 ของยอดขายโดยสำนักพิมพ์จะจ่ายให้ก่อนครั้งหนึ่ง หรือทั้งหมดขึ้นอยู่กับข้อตกลงในสัญญา เป็นต้น

การมีนวนิยายออนไลน์เป็นการสร้างโอกาสที่ดีสำหรับบรรณาธิการของสำนักพิมพ์ที่คัดสรรนวนิยายที่มีความนิยมในกลุ่มนักอ่านนวนิยายถือ ได้ว่าเป็นการเปิดตลาดให้กับสำนักพิมพ์ไปในตัวด้วย สำนักพิมพ์ติดต่อนักเขียนที่มียอดผู้อ่านสูงสุดหรือมีความนิยมสูงนั่นคือหลักประกันว่านวนิยายเรื่องนั้นสนุก มีความน่าสนใจ และรู้ได้ว่าเมื่อทำการตีพิมพ์จะได้รับการตอบรับที่ดี มีคนซื้อแน่นอน เป็นการลดความเสี่ยงการขาดทุน นวนิยายออนไลน์สามารถสร้างนักเขียนหน้าใหม่หลายคน

จากที่กล่าวข้างต้นพบว่าพัฒนาการของสื่อสารสนเทศ ได้ทำให้สื่อเก่าเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์อย่างหนังสือ ซึ่งเคยเป็นสื่อโดยตรงของนวนิยาย ที่ไม่เพียงแต่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบภายนอกเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อพฤติกรรมของนักเขียนและผู้อ่าน ที่ทำให้ความแตกต่างระหว่างสื่อใหม่กับสื่อเก่า เช่น การสร้างเนื้อเรื่องที่มีความหลากหลาย อิทธิพลของสื่อที่มีต่อเนื้อหาในนวนิยาย พฤติกรรมการอ่าน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เขียนกับผู้อ่าน ทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของนวนิยายที่นำเสนอออกไปบนเว็บไซต์ นวนิยายบนอินเทอร์เน็ตจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ ของนักเขียนที่จะนำเสนอผลงานให้กับผู้อ่านได้แพร่หลาย และเป็นที่รู้จัก นำไปสู่การติดตาม และชื่อเสียง



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

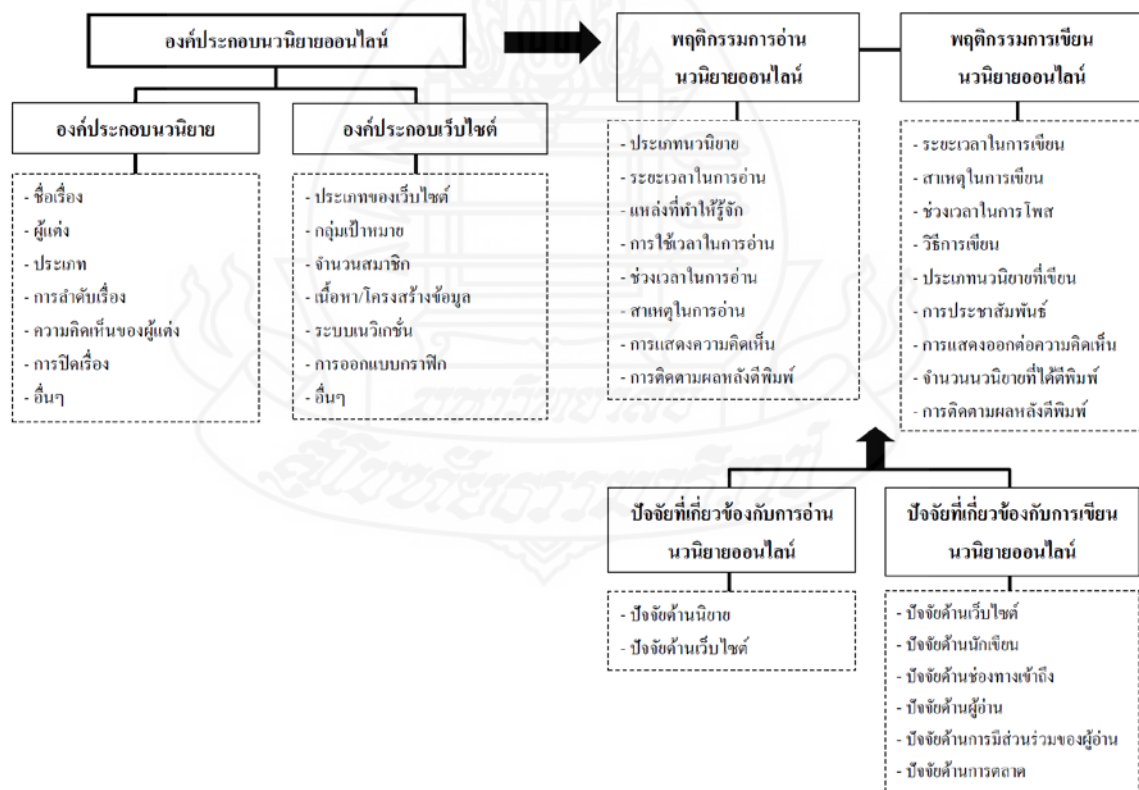
The 5th STOU Graduate Research Conference

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ผู้ทำวิจัยสนใจศึกษาองค์ประกอบของนวนิยายออนไลน์ พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ และเขียนนวนิยายออนไลน์ ตลอดจนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ และเขียนนวนิยายออนไลน์ เพื่อที่จะนำผลการศึกษาที่ได้เป็นพื้นฐานข้อมูลให้กับนักเขียนได้พัฒนาผลงานและนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสม กับผู้อ่านที่มีความหลากหลายในด้านต่างๆรวมถึงสำนักพิมพ์ที่ต้องการติดตามผลงานของนักเขียนหน้าใหม่ รวมถึงด้านวิชาการที่จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์
5. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์

กรอบแนวคิดการวิจัย





การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์” เป็นการวิจัยผสมทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ สรุปดังนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นวนิยายออนไลน์ และผู้เขียนนวนิยายออนไลน์ ส่วนนวนิยายออนไลน์ที่นำมาศึกษา ได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง จากเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์จำนวน 3 เรื่อง ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ นักเขียนนวนิยายออนไลน์จำนวน 5 คนที่มีผลงานเขียนนวนิยายออนไลน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีผลงานปรากฏบนเว็บไซต์ Dek-D.com , เว็บไซต์ niyay.com และ เว็บไซต์ Hongsamut.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ทำการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์ และ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการวิจัย ได้แก่ ผู้อ่านและผู้เขียนนวนิยายออนไลน์ของเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ยอดนิยม 3 อันดับแรก ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ ได้แก่ ผู้อ่านและผู้เขียนนวนิยายออนไลน์ที่เป็นอาสาสมัครตอบแบบสอบถาม จำนวน 346 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ร้อยละ

ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบของนวนิยายออนไลน์ จำแนกออกเป็น 2 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบที่ 1 องค์ประกอบนวนิยาย ประกอบด้วย 1) ชื่อเรื่อง ซึ่งในการตั้งชื่อเรื่องจะต้องมีความโดดเด่น สะดุดหู สะดุดตา เป็นต้น 2) ผู้แต่ง หากเป็นนักเขียนหน้าใหม่ การมีชื่อเสียงขึ้นอยู่กับผู้อ่าน เริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์นวนิยายออนไลน์รวมถึงเนื้อหาของนวนิยายที่มีคุณภาพเพื่อเป็นภาพจำให้กับผู้อ่าน 3) ประเภทเนื้อเรื่องส่วนใหญ่เป็น แนวรักโรแมนติก ที่แฝงเหตุการณ์ที่เป็นจุดขายของนวนิยาย เช่น การแก้แค้น แนวชีวิต หรือการท่องเที่ยว เป็นต้น 4) การลำดับเรื่อง มีทั้ง เริ่มต้นเรื่องด้วยเรื่องร้าย จบเรื่องด้วยเรื่องปลายดี เช่นจบแบบสุขนาฏกรรม หรือจบแบบ โศกนาฏกรรม เช่น เริ่มต้นเรื่องด้วยเรื่องดี แต่จบด้วยเรื่องร้าย เช่นพระเอกตายตอนจบ เป็นต้น 5) ความคิดเห็นของผู้แต่ง เช่น ความคิดเห็นผ่านพฤติกรรม บทสนทนา แฝงแง่คิดและการแก้ปัญหา แฝงข้อคิด คติธรรม เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้เขียน เพื่อให้นวนิยายออนไลน์มีอรรถรสมากขึ้น 6) การสร้างตัวละครเช่น การสร้างแบบมีมิติสมบูรณ์สร้างตัวละครเปรียบเทียบ หรือ สร้างแบบตัวละครไม่มีการเปลี่ยนแปลงผกผันไปตามกาลเวลาและอาจจะมีการสร้างตัวละครแบบผสมหลายรูปแบบในเรื่องเดียว 7) การปิดเรื่องจะสอดคล้องกับการดำเนินเรื่องที่ส่วนใหญ่แล้วการปิดเรื่องของนวนิยายออนไลน์จะปิดเรื่องแบบ สุขนาฏกรรม เป็นต้น และอื่นๆ เช่น การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น การใช้บทสนทนาบ่งบอกอารมณ์ การใช้สรรพนามเรียก ตนเอง บุคคลที่ 1 , 2 หรือ 3 การประชาสัมพันธ์งานเขียนของตนเองการออกแบบตัวละครโดยใช้รูปภาพดารา หรือ การ์ตูนหรือ มีการแต่งเนื้อเพลงประกอบ ซึ่งเป็นวิธีการนำเสนอผลงานของนักเขียนให้ผู้อ่านได้จดจำผลงานของตนเองให้มากที่สุด เป็นต้น

องค์ประกอบที่ 2 องค์ประกอบเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1) ประเภทของเว็บไซต์มีหลากหลายประเภท ที่พบเป็นประเภทผสมผสาน และเป็นแหล่งทรัพยากร 2) กลุ่มเป้าหมายคือ แต่ละเว็บไซต์มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเจาะจง



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

วัยรุ่น วัยเรียน หรือ บุคคลทั่วไป เพื่อให้นำเสนอข้อมูลภายในเว็บไซต์จะไม่กระจัดกระจาย 3) จำนวนสมาชิกมีไม่เท่ากัน แต่อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก 4) เนื้อหา มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน ก็จะเน้นสาระความรู้เกี่ยวกับเยาวชน นักเรียน การเรียน การศึกษาต่อ สาระความรู้ การอ่านบทวิจารณ์ต่าง และมีบล็อกส่วนตัวให้แสดงออก หรือแสดงความคิดเห็น รวมถึงบุคคลทั่วไป เช่น นักเขียน นักวิจารณ์ เป็นต้น 5) ระบบเนวิเกชันระบบเนวิเกชันเป็นส่วนเสริมในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่สื่อความหมายเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ท่องเว็บได้อย่างคล่องตัว โดยไม่หลงทาง โดยทำให้ผู้ใช้สามารถรู้ได้ว่าตัวเองกำลังอยู่ที่ไหน ได้ผ่านที่ใดมาบ้างและควรจะไปไหนต่อ ซึ่งเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์แต่ละเว็บไซต์จะมีลักษณะที่เข้าใจง่าย มีภาพสื่อความหมายชัดเจน 6) การออกแบบกราฟิกแต่ละเว็บไซต์มีสีสันที่แตกต่างตามกลุ่มเป้าหมาย มีภาพแสดงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ มีการสื่อสารกับสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ และมีนโยบายความเป็นส่วนตัวให้กับสมาชิกการแสดงผลเมื่อเข้าสู่เมนูต่างๆ รวดเร็ว และมีนโยบายความเป็นส่วนตัวให้กับสมาชิก เป็นต้น และอื่นๆ เช่น มีระบบการสมัครสมาชิก และระบบการป้องกันผลงานของสมาชิก

2. ผลการวิจัยพฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ สรุปดังนี้ นวนิยายออนไลน์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยประเภตนวนิยายออนไลน์ที่ชอบอ่านมากที่สุด คือ ประเภทวิทยาศาสตร์/ไซไฟ ระยะเวลาในการอ่านนวนิยายออนไลน์ มีตั้งแต่ 1 ปี ถึง 5 ปี ซึ่งสาเหตุหลักๆที่ทำให้รู้จักนวนิยายออนไลน์ มาจากเพื่อนแนะนำ บอกต่อ จนมาถึงการหาอ่านเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน ในการใช้เวลาในการอ่าน มากกว่า 3 ชั่วโมง ช่วงเวลา 21.01 น. – 24.00 น. มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนวนิยาย แบ่งเป็น 2 กรณี คือ กรณีที่ 1 คือ แสดงความคิดเห็นหลังจากอ่านนวนิยายออนไลน์จบตอน และ กรณีที่ 2 คือ แสดงความคิดเห็นหลังจากอ่าน นวนิยายออนไลน์จบเรื่อง และการติดตามผลหลังตีพิมพ์ คือมีการหาซื้อ และติดตามหาอ่านนวนิยายออนไลน์เรื่องนั้นๆเมื่อมีการตีพิมพ์เป็นรูปเล่ม

3. ผลการวิจัยพฤติกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเขียนและการนำเสนอนวนิยายออนไลน์ สรุปดังนี้ ผู้เขียนนวนิยายออนไลน์ส่วนใหญ่ เป็นนำเสนองานออนไลน์มาแล้ว 3 – 4 ปี สาเหตุที่เขียนเพราะ ต้องการนำเสนอผลงานที่เขียนในเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเป็นที่รู้จัก ช่วงเวลาในการโพสต์นวนิยายออนไลน์ คือ ช่วงเวลา 18.01 น. – 21.00 น. วิธีการเขียน คือ ก่อนที่จะโพสต์ลงในเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ จะ เขียนลงบนกระดาษแล้ว พิมพ์ลงMS Wordก่อนนำโพสต์ลงเว็บไซต์เป็นลำดับต่อไป และ ประเภทนวนิยายออนไลน์ที่เขียนมากที่สุด คือ แนวรัก/โรแมนติก ผู้เขียนนวนิยายออนไลน์การประชาสัมพันธ์ ใช้ Facebook เป็นหลัก และเมื่อมีความคิดเห็นจากผู้อ่านก็จะรับฟังและนำไปปรับปรุง แต่ เป็นส่วนน้อยมากที่นวนิยายออนไลน์จะได้รับการตีพิมพ์ ทำให้การติดตามผลหลังตีพิมพ์ของนักเขียนนวนิยายออนไลน์เมื่อได้ผ่านการพิจารณาตีพิมพ์จากสำนักพิมพ์ ก็จะหาซื้อมาเก็บไว้ทันที

4. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ จำแนกออกเป็น 2 ปัจจัย คือ

ปัจจัยที่ 1 คือ ปัจจัยด้านนวนิยาย แบ่งเป็น 1) ประเภทนวนิยายที่ผู้อ่านสนใจ 2) ผู้เขียนนวนิยาย 3) เนื้อหานวนิยาย 4) การมีส่วนร่วมในนวนิยาย และอื่นๆ เช่น ปัจจัยด้านองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ เช่น ชื่อเรื่อง คำโปรย การเลือกภาพของตัวละคร และนักเขียน เป็นต้น การเข้าถึงนวนิยายออนไลน์เนื่องจากนวนิยายออนไลน์มี



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

หลากหลายมากมาย เว็บไซต์จะต้องพัฒนาระบบให้สมาชิกการเปิดเข้าไปอ่านง่าย ที่ไม่ซับซ้อน หรือยุ่งยาก เป็นต้น ความสดใหม่ รวดเร็วของนวนิยายออนไลน์ซึ่งการที่ผู้เขียนโพสต์ลงในเว็บไซต์เป็นตอนๆ เขียนเสร็จก็จะโพสต์ลงเว็บทันทีทำให้ผู้อ่านที่ติดตามเกิดความตื่นเต้น และลุ้นไปกับตัวละครในนวนิยายออนไลน์

ปัจจัยที่ 2 คือ ปัจจัยด้านเว็บไซต์จากการวิจัย ได้แก่ ชื่อเสียงของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ ภาพประกอบเว็บไซต์ กิจกรรมของเว็บไซต์ เพลงประกอบเว็บไซต์ เมนูในเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ ทั้งนี้ ความคิดเห็นอื่นๆ ที่เปิดเข้าไปอ่านง่าย ที่ไม่ซับซ้อน หรือยุ่งยาก

5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์

งานวิจัยพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ในส่วนปัจจัยด้านเว็บไซต์ คือ โครงสร้างเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน การออกแบบกราฟิก ระบบการสื่อสารกับผู้อ่าน และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เป็นต้น ปัจจัยด้านนักเขียน เช่น ชื่อเสียง,งานเขียน และเอกลักษณ์ เป็นต้น ปัจจัยด้านช่องทางการเข้าถึงนวนิยายออนไลน์ เช่น เว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และไม่ซับซ้อน ปัจจัยด้านผู้อ่าน เช่น ช่วงเวลาที่เข้าอ่าน ระยะเวลาที่อ่าน และ ประเภทนวนิยายที่ชอบ เป็นต้น ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม เช่น การแสดงความคิดเห็น ดิชม ตักเตือน เป็นต้น และปัจจัยด้านการตลาด เช่น การขายนวนิยายออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการเขียนนวนิยายออนไลน์ มีการศึกษาทางวิชาการน้อยพอสมควร แต่มีงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ ซึ่งปรากฏในงานวิจัยของ อารดา ปรีชาปัญญา (2553) กล่าวถึงผลประโยชน์ของอัตลักษณ์นวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ต สรุปดังนี้ 1) สนับสนุนการเขียนและการอ่านของเยาวชน และฝึกให้นักเขียนได้เรียนรู้วิธีการเขียนผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) เขียน – อ่านฟรี โดยไม่จำกัดจำนวน ซึ่งเป็นช่องทางให้นวนิยายนอกกระแสสามารถเผยแพร่ได้มากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องทำการตีพิมพ์ ส่วนนักอ่านก็ได้รับผลดีที่สามารถหาอ่านโดยไม่ต้องเสียเงิน 3) นักเขียนกับนักอ่านมีสัมพันธ์ใกล้ชิดกันมากขึ้น 4) สนับสนุนให้เกิดอาชีพใหม่ๆ และ 5) เกิดการแข่งขันพัฒนา เพราะเมื่อมีความต้องการจากตลาดมาก ก็ย่อมมีการผลิตมากขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้นักเขียนและสำนักพิมพ์ต่างพยายามแข่งขันผลิตนวนิยายเพื่อแข่งขันกันอ่านและลูกค้า

อภิปรายผลการวิจัย

1 องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์

จากการศึกษาวิจัยที่วิเคราะห์นวนิยายออนไลน์ยอดนิยมจากเว็บไซต์ยอดนิยม รวมถึงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่านวนิยายออนไลน์ ประกอบไปด้วย 2 องค์ประกอบหลัก คือ

องค์ประกอบที่ 1 องค์ประกอบนวนิยาย ประกอบด้วย ชื่อเรื่อง ผู้แต่ง ประเภทเนื้อเรื่อง ฉาก การลำดับเรื่อง ความคิดเห็นของผู้แต่ง การสร้างตัวละคร การปิดเรื่อง รวมไปถึง บทสนทนา ในเรื่องการออกแบบตัวละครด้วยนั้น สอดคล้องกับงานของ วรรณะ ไชยวงศ์ (2550: 11-14) ซึ่งสรุปองค์ประกอบของนวนิยายไว้ 6 ประการ คือ เนื้อเรื่อง ฉาก การลำดับเรื่อง ความคิดเห็นของผู้แต่ง การสร้างตัวละคร และการปิดเรื่อง ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ เช่น การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมของผู้อ่านในที่นี้กล่าวถึงการแสดงความคิดเห็นต่อนวนิยายออนไลน์เรื่องนั้นๆ ทั้งหลังอ่านจบตอน และหลังจบเรื่อง จากการวิจัยสังเกตเห็นว่า ความคิดเห็นของผู้อ่านที่แสดงออกมาหลังจาก



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

การอ่านนวนิยายออนไลน์จับตอนส่วนใหญ่จะเน้นเชิงแนะนำ ซึ่งเน้นทิศทางการดำเนินเรื่องของตัวละคร บอกถึงความสมเหตุสมผลของการดำเนินเรื่อง เพราะตัวละครหลายๆ ตัวมีอาชีพหรือการดำรงชีวิตคล้ายกับผู้อ่าน ทำให้ผู้เขียนนวนิยายออนไลน์เกิดพฤติกรรมการปรับแก้ไขเพื่อให้นวนิยายสอดคล้องกับความจริงมาก และถูกต้อง และการแสดงความคิดเห็นหลังจบเรื่องสังเกตเห็นว่าเป็นคำชมเชยว่าเนื้อเรื่องดี มีความโดดเด่น และมีการร้องขอให้ผู้เขียนเขียนเรื่องต่อไป หรือภาคต่อของนวนิยายเรื่องนั้นๆ ทำให้นักเขียนเกิดแรงจูงใจให้เขียนนวนิยายเรื่องต่อไป หรือกำหนดภาคต่อของเรื่องได้ และความคิดเห็นเสนอให้ตีพิมพ์เป็นรูปเล่ม โดยเสนอผ่านทางสำนักพิมพ์ หรือตีพิมพ์เอง เป็นหนังสือทำมือ เป็นต้น สอดคล้องกับลักษณะของการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานวิจัยของ ปันนดา บรรเลง (2548: 18-19) ที่ระบุว่าปัจจัยด้านโครงสร้างของช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วม มีลักษณะ 3 ประการ คือ 1) การเปิดโอกาสให้ทุกคนและกลุ่มคนมีโอกาสเข้าร่วมในการพัฒนารูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง 2) การกำหนดเวลาที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถกำหนดเงื่อนไขของตนเองได้ และ 3) กำหนดลักษณะกิจกรรมที่แน่นอน

องค์ประกอบที่ 2 องค์ประกอบเว็บไซต์ จากการศึกษาวิจัย พบว่า องค์ประกอบเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ประกอบด้วย เนื้อหาและโครงสร้างของข้อมูล ระบบเนวิเกชัน การออกแบบกราฟิก และอื่นๆ เช่น ระบบการสมัครสมาชิกระบบการป้องกันผลงานของสมาชิก ซึ่งผลการวิจัยนี้ คล้ายกับองค์ประกอบเว็บไซต์ ซึ่ง สุพิชญา เข้มทอง (2557: 43-46) กล่าวถึงองค์ประกอบเว็บไซต์ที่ดี สรุปดังนี้ 1) เนื้อหาและโครงสร้างของข้อมูล จะต้องมีความน่าเชื่อถือ กระชับน่าสนใจ และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ 2) ระบบเนวิเกชัน ที่มีความเข้าใจง่าย ชัดเจน และเป็นลำดับก่อนหลัง เพื่อให้ใช้งานง่าย 3) การออกแบบกราฟิก จะต้องมีความสมมติที่เรียบง่าย สม่่าเสมอ มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ ไม่มีข้อจำกัดการใช้งาน แสดงผลรวดเร็ว การเพิ่มช่องทางให้มีการแสดงความเห็น มีนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เป็นต้น นรินทร์ นำเจริญ (2555: 16-17) สรุปองค์ประกอบเว็บไซต์ คือ กระดานข่าว การสำรวจประชามติ ตัวช่วยในการค้นหา และการเชื่อมโยงหลายมิติ เพื่อให้ผู้เข้าใช้เห็นในหน้าแรกเกิดความรู้สึกสนใจที่จะอ่านรายละเอียดต่อไป ดังนั้น องค์ประกอบของเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ คือองค์ประกอบเดียวกับเว็บไซต์ทั่วไป แต่เป็นกิจกรรมที่เว็บไซต์สร้างขึ้นมาจากเนวิเกชันเชื่อมโยงไปหา เพื่อให้สมาชิกที่เป็นนักเขียนนำเสนอผลงานของตนเอง และเป็นช่องทางหนึ่งที่ดึงดูดประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ให้เพิ่มมากขึ้น

2. พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์

จากการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์เกิดจากหลายสาเหตุ คือ ประเภทของนวนิยายออนไลน์ที่จะเป็นแนวรักโรแมนติก ซึ่งจะมียอดผู้อ่านมากกว่า 10,000 คน เป็นต้น ระยะเวลา คือช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเลิกงาน เวลาพักผ่อน และทำให้มีเวลาอ่านนวนิยายออนไลน์ รวมถึงการแสดงความคิดเห็นหลังการอ่านนวนิยายออนไลน์จบตอน หรือจบเรื่อง อย่างไรก็ตาม งานวิจัยพบว่าพฤติกรรมการติดตามนวนิยายออนไลน์ไม่ได้แตกต่างจากการติดตามนวนิยายทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับบันลือ พุกกะวัน (อ้างอิงในกฤษณพันธ์ เฟื่องศรี : 2536:15) ที่กล่าวถึงความหมายของการอ่าน ไม่ว่าจะเป็นการอ่านนวนิยายทั่วไป หรือการอ่านนวนิยายออนไลน์ว่าการอ่านเป็นการสื่อความหมายที่จะถ่ายทอดความคิด ความรู้จากผู้เขียน (ผู้สื่อ) ถึงผู้อ่าน โดยผู้อ่านย่อมเข้าใจถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้เขียน เมื่ออ่านแล้วผู้อ่านจะต้องตีความ (จินตนาการ) ว่าทัศนะของผู้แต่งเป็นเช่นไร

3. การศึกษาพฤติกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเขียนนวนิยายออนไลน์พบว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมกรรมการเขียนนิยายออนไลน์ คือ ความสนใจที่จะเขียน แหล่งที่ทำให้รู้จักนวนิยายออนไลน์ ประเภทนวนิยาย เมื่อเป็นนักเขียนนวนิยายออนไลน์ ทำให้เกิดพฤติกรรมอื่นๆตามมาเช่น ช่วงเวลาที่โพสต์นวนิยายออนไลน์ วิธีเขียนนวนิยายออนไลน์ การแสดงออกที่มีต่อความคิดเห็นของผู้อ่านนวนิยายออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ นวนิยายออนไลน์ และการติดตามนวนิยายออนไลน์ที่ได้รับการตีพิมพ์ นอกจากนี้ เหตุผลสำคัญอีกประการหนึ่ง นวนิยายออนไลน์เป็นช่องทางสำหรับนักเขียนหน้าใหม่ กล่าวคือ เว็บไซต์นวนิยายออนไลน์ซึ่งได้รับความนิยมสามารถเป็นช่องทางให้นักเขียนหน้าใหม่มีชื่อเสียง หากสามารถเพิ่มยอดผู้อ่านได้ และคำแนะนำจากผู้อ่านก็มีส่วนช่วยให้นวนิยายของนักเขียนหน้าใหม่ได้รับความนิยมตามไปอีกด้วย

4. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ ประกอบไปด้วย องค์ประกอบด้านนวนิยาย และองค์ประกอบด้านเว็บไซต์ ในส่วนขององค์ประกอบด้านนวนิยาย นั้น หมายถึง ชื่อเรื่อง คำโปรย การเลือกภาพของตัวละคร และนักเขียน ในส่วนขององค์ประกอบด้านเว็บไซต์ พบว่า เนื่องจากนวนิยายออนไลน์มีหลากหลายมากมาย เว็บไซต์จะต้องพัฒนาระบบให้สมาชิกเปิดเข้าไปอ่านง่าย ที่ไม่ซับซ้อน หรือยุ่งยาก รวมถึงมีความน่าสนใจสามารถดึงดูดผู้อ่านได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีรศักดิ์ สะกล (2549) ที่ได้สรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ว่า องค์ประกอบพื้นฐานของหน้าโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นรูปภาพสี และภาพกราฟิก เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่เว็บไซต์

5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์

งานวิจัยพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ในส่วนของปัจจัยด้านเว็บไซต์ คือ ปัจจัยด้านนักเขียน ปัจจัยด้านช่องทางการเข้าถึงนวนิยายออนไลน์ ปัจจัยด้านผู้อ่าน ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของผู้อ่าน และปัจจัยด้านการตลาดซึ่งการเขียนนวนิยายออนไลน์ มีการศึกษาทางวิชาการน้อยพอสมควร แต่มีงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเขียนนวนิยายออนไลน์ ซึ่งปรากฏในงานวิจัยของ อารดา ปรีชาปัญญา (2553) กล่าวถึงผลประโยชน์ของอัตลักษณ์นวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ต สรุปดังนี้ 1) สนับสนุนการเขียนและการอ่านของเยาวชน และฝึกให้นักเขียนได้เรียนรู้วิธีการเขียนผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง 2) เขียน – อ่านฟรี โดยไม่จำกัดจำนวน ซึ่งเป็นช่องทางให้นวนิยายนอกกระแสสามารถเผยแพร่ได้มากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องทำการตีพิมพ์ ส่วนนักอ่านก็ได้รับผลดีที่สามารถหาอ่านโดยไม่ต้องเสียเงิน 3) นักเขียนกับนักอ่านมีสัมพันธ์ใกล้ชิดกันมากขึ้น 4) สนับสนุนให้เกิดอาชีพใหม่ๆ และ 5) เกิดการแข่งขันพัฒนา เพราะเมื่อมีความต้องการจากตลาดมาก ก็ย่อมมีการผลิตมากขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้นักเขียนและสำนักพิมพ์ต่างพยายามแข่งขันผลิตนวนิยายเพื่อแข่งชิงนักอ่านและลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์ มีข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา ดังนี้



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

1) แนว/ประเภทของนวนิยายที่นิยมอ่านคือ วิทยาศาสตร์/ไซไฟ ทะเลทราย/ซิค และ ตลก/คอมเมดี้ และนวนิยายออนไลน์ที่นิยมเขียน คือ แนวรัก/โรแมนติก วิทยาศาสตร์/ไซไฟ และ อีโรติก ซึ่งหมายความว่า แนววิทยาศาสตร์/ไซไฟ มีกลุ่มผู้อ่านและผู้เขียนสนใจมาก

2) กลุ่มเป้าหมายที่สำนักพิมพ์ต้องคำนึงถึง คือ กลุ่มผู้อ่านนวนิยายออนไลน์ ที่อยู่ในช่วงอายุ 16 – 45 ปี เป็นช่วยวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน เพราะเป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจอ่านนวนิยายออนไลน์ และเข้าถึงนวนิยายออนไลน์ มากที่ที่ และมีกำลังทรัพย์ที่จะซื้อห่านวนิยายรูปเล่มได้

3) ช่วงเวลาที่มีความเคลื่อนไหวของการเขียน และการอ่านนวนิยายออนไลน์ มากที่สุดคือ 15.01 – 21.00 น. ซึ่งนักเขียนสามารถนำเสนอผลงานในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงความน่าสนใจของนวนิยายเริ่มจากเนื้อเรื่อง ที่สะดุดตา เมื่ออ่าน และเนื้อเรื่องที่สนุกน่าติดตาม รวมทั้งผู้เขียนตอบสนองผู้อ่านที่เข้ามาแสดงความคิดเห็น เพื่อทำให้ผู้อ่านรู้สึก ว่านวนิยายที่น่าสนใจ และน่าติดตาม อาจรวมไปถึงการซื้อหามาครอบครองต่อไป และผู้เขียนได้พัฒนาผลงาน อย่างต่อเนื่อง

4) กลุ่มเป้าหมายที่นักเขียนนวนิยายออนไลน์ต้องคำนึงถึง คือ กลุ่มผู้อ่านนวนิยายออนไลน์ ที่อยู่ในช่วง อายุ 16 – 45 ปี เป็นช่วยวัยรุ่น จนถึงวัยทำงาน เพราะเป็นกลุ่มคนที่มีความสนใจอ่านนวนิยายออนไลน์ และเข้าถึงนวนิยาย ออนไลน์ได้รวดเร็ว

เอกสารอ้างอิง

- กนกกาญจน์. (2552). นวนิยายออนไลน์ ปรากฏการณ์วัฒนธรรมร่วมสมัย [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2557, จาก [https:// www.gotoknow.org/posts/262711](https://www.gotoknow.org/posts/262711).
- กฤษณพันธ์ เฟื่องศรี. (2536). ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของประชาชนในจังหวัดลำปาง. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ของขวัญ นักเขียนนวนิยายออนไลน์. 14 กรกฎาคม 2557.
- คลื่นเวลา. (2557). มนต์เพลงรัก [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2557, จาก [https:// www.hongsamut.com](https://www.hongsamut.com).
- จันทรา นักเขียนนวนิยายออนไลน์. 19 กรกฎาคม 2557.
- ณรากรณ์. (2557). อาทิตย์พ่าย [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2557, จาก [https:// www.niyay.com](https://www.niyay.com).
- ธีรศักดิ์ สะกล. (2549). ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนากรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภณการพิมพ์.
- ปนัดดา บรรณ. (2548). ศึกษาเรื่อง การจัดทำแผนพัฒนาเทศบาล 5 ปี โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนใน เทศบาลนครเชียงใหม่ (พ.ศ. 2545-2549). (การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- มากา. (2557). เก๋บริก : Hopelessly in love [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557, จาก [https:// www.dek-d.com](https://www.dek-d.com).



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

-
- เรวัตร เมืองมา. (2551). ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.(วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วรรณรัตน์ ไชยวงศ์. (2550). ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์กลวิธีการแต่งและคุณค่าของนวนิยายแปลเกาหลี. (การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- สุพิชญา เข็มทอง. (2547). ศึกษาเรื่อง การศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสิ่งค้าประเภทผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- อารดา ปรีชาปัญญา. (2553). ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์อัตลักษณ์นวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ต.(วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

